

総合計画上の位置付け

施策の大綱	産業の振興	施策の目的	雇用を高め、賑わいをもたらす商工業・観光を振興する	施策	観光
-------	-------	-------	---------------------------	----	----

主要事業と関連部署

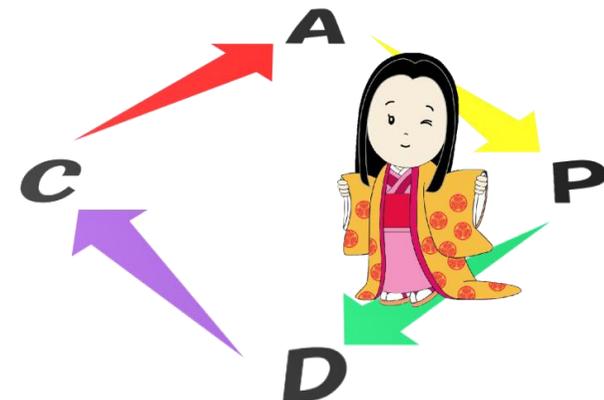
施策の方向	事業名	部署名
観光振興体制の強化	観光の振興	商工観光課
観光資源の整備	観光・交流活動の推進	商工観光課
観光企画の強化	花火大会の開催	商工観光課

目標

指標名	指標の考え方	方向性	2017年	2022年
観光の振興に対する市民満足度	2017年実施の市民意識調査による「満足」、「やや満足」の割合	後期基本計画策定のための市民意識調査による「満足」、「やや満足」の割合の5%上昇を目指す。	25.6%	30.6%
主な観光施設への入場者数	年間の入場者数	観光PRなどに努め増加を目指す。	80,933人	増加
イベント・まつりへの来場者数	年間の来場者数	観光PRなどに努め増加を目指す。	260,500人	増加

令和2年度の実施状況への意見

行政改革懇談会(市民)からの意見	
活動としては理解できるが、観光によるまちづくりは他自治体と競合し、非常に難しい取り組みである。費用対効果に配慮し、尖った観光名所を生み出すことに集中すべきであるとする。	
目標の達成状況	♡♡♡



事業の説明

事業名	観光の振興			
担当	商工観光課			
予算科目	一般会計			
	7款	1項	3目	2事業
事業の目的	本市の特徴を活かした観光・交流活動を推進し、市民と観光客が共生する地域社会の形成を目指す。			

総合計画上の位置付け

施策の大綱	産業の振興
施策の目標	雇用を高め、賑わいをもたらす商工業・観光を振興する
施策	観光
施策の方向	観光振興体制の強化

【Do】これまでの実績と現在の取組み

令和3年度	予算額	12,300千円
	うち 特定財源	0千円
成果目標		12,300 千円
実施内容と改善点		
観光資源・物産品の紹介及び宣伝、主催事業の開催と観光振興のための後援、街かどプチ情報ステーション「常総なび」の利用環境整備等により、常総地方観光を促進する。		

令和2年度	決算額	2,805千円
	うち 特定財源	0千円
成果実績		2,805 千円
当初の成果目標		- 千円
実施内容と改善点		
観光資源・物産品の紹介及び宣伝、主催事業の開催と観光振興のための後援、街かどプチ情報ステーション「常総なび」の利用環境整備等により、常総地方観光の促進した。		

令和元年度	決算額	11,400千円
	うち 特定財源	0千円
成果実績		11,400 千円
当初の成果目標		- 千円

【Check】令和2年度実績の評価と分析

評価	令和元年度の決算額と比較すると、約75%の減であった。
分析	観光資源・物産品の紹介及び宣伝、主催事業の開催と観光振興のための後援が新型コロナウイルスの影響により、イベント等を含めた、PR活動宣伝中止が影響したと考える。

【Action】今後に向けた改善点

方針	
----	--



【Plan】今後の計画

令和4年度	予算額	
	うち 特定財源	
成果目標		千円
実施内容		
今後の成果目標		
令和5年度		令和6年度
千円		千円

事業の説明

事業名	観光・交流活動の推進			
担当	商工観光課			
予算科目	一般会計			
	7款	1項	3目	1事業
事業の目的	本市の特徴を活かした観光・交流活動を推進し、市民と観光客が共生する地域社会の形成を目指す。			

総合計画上の位置付け

施策の大綱	産業の振興
施策の目標	雇用を高め、賑わいをもたらす商工業・観光を振興する
施策	観光
施策の方向	観光資源の整備

【Do】これまでの実績と現在の取組み

令和3年度	予算額	3,794千円
	うち 特定財源	0千円
成果目標		12.9 千人
実施内容と改善点		
観光施設案内板や案内表示の整備、新たな観光コースの開発、広域連携でのPR事業、主な観光施設への誘客を実施する。		

令和2年度	決算額	1,990千円
	うち 特定財源	0千円
成果実績		12.9 千人
当初の成果目標		- 千人
実施内容と改善点		
観光施設案内板や案内表示の整備、新たな観光コースの開発、広域連携でのPR事業、主な観光施設への誘客を実施した。		

令和元年度	決算額	3,989千円
	うち 特定財源	0千円
成果実績		17.1 千人
当初の成果目標		- 千人

【Check】令和2年度実績の評価と分析

評価	令和元年度と比較すると、約4千人の減であった。
分析	新型コロナウイルスの影響により来客が減少したと考える。また、観光案内板の整備、観光施設の整備、観光コースの開発、PR活動宣伝等が新型コロナウイルスの影響により思うように実施できなかった。

【Action】今後に向けた改善点

方針	
----	--



【Plan】今後の計画

令和4年度	予算額	
	うち 特定財源	
成果目標		千人
実施内容		
今後の成果目標		
令和5年度	千人	令和6年度
		千人

事業の説明

事業名	花火大会の開催			
担当	商工観光課			
予算科目	一般会計			
	7款	1項	3目	3事業
事業の目的	常総きぬ川花火大会を通して、花火大会観覧者への観光資源や名産品のPR等により、本市のさらなる魅力を発信する。			

総合計画上の位置付け

施策の大綱	産業の振興
施策の目標	雇用を高め、賑わいをもたらす商工業・観光を振興する
施策	観光
施策の方向	観光企画の強化

【Do】これまでの実績と現在の取組み

令和3年度	予算額	13,996千円
	うち 特定財源	0千円
成果目標		0千人
実施内容と改善点		
常総きぬ川花火大会の運営を行う。令和3年度は協賛及びクラウドファンディングによるシークレット花火の開催（無観客）を予定している。		

令和2年度	決算額	3,254千円
	うち 特定財源	0千円
成果実績		0千人
当初の成果目標		100千人
実施内容と改善点		
常総きぬ川花火大会の開催を予定していたが、令和2年度は開催中止となった。		

令和元年度	決算額	12,519千円
	うち 特定財源	0千円
成果実績		130千人
当初の成果目標		100千人

【Check】令和2年度実績の評価と分析

評価	新型コロナウイルス感染症の影響により中止となった。
分析	コロナ禍における花火大会の開催方法について検討する必要がある。

【Action】今後に向けた改善点

方針	
----	--



【Plan】今後の計画

令和4年度	予算額	
	うち 特定財源	
成果目標		千人
実施内容		
今後の成果目標		
令和5年度		令和6年度
千人		千人