

総合計画上の位置付け

施策の大綱	産業の振興	施策の目的	雇用を高め、賑わいをもたらす商工業・観光を振興する	施策	フィルムコミッション
-------	-------	-------	---------------------------	----	------------


主要事業と関連部署

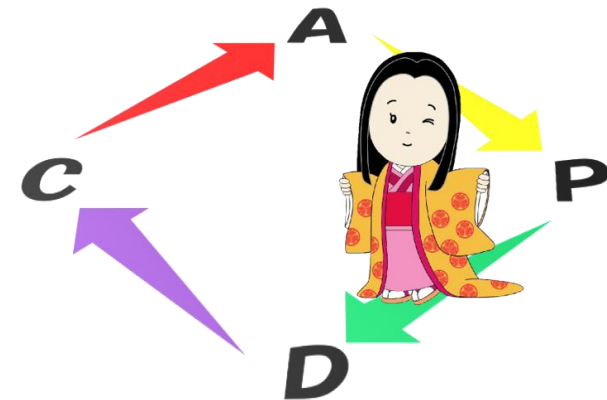
施策の方向	事業名	部署名
ロケーション支援体制の強化	フィルムコミッションの推進	商工観光課

目標

指標名	指標の考え方	方向性	2017年	2022年
フィルムコミッションに対する市民満足度	2017年実施の市民意識調査による「満足」、「やや満足」の割合	後期基本計画策定のための市民意識調査において参考値を上回る数字を目指す。	25.6% (参考値)	30.0%

令和2年度の実施状況への意見

行政改革懇談会(市民)からの意見
<p>コロナ禍の影響はあるかと思うが、現状のまま継続していただきたい。地域経済への効果を感じられるようになるとよい。可能であれば、アニメーションの舞台となるような仕掛けをお願いしたい。</p>
<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="background-color: #f4a460; padding: 5px;">目標の達成状況</div> <div style="margin-left: 10px;">  </div> </div>



事業の説明

事業名	フィルムコミッションの推進			
担当	商工観光課			
予算科目	一般会計			
	7款	1項	3目	4事業
事業の目的	フィルムコミッションを盛り上げることで、市民が地域の魅力を再認識するきっかけとなるとともに、より一層地域経済に貢献することを目指す。			

総合計画上の位置付け

施策の大綱	産業の振興
施策の目標	雇用を高め、賑わいをもたらす商工業・観光を振興する
施策	フィルムコミッション
施策の方向	ロケーション支援体制の強化

【Do】これまでの実績と現在の取組み

令和3年度	予算額	428千円
	うち 特定財源	0千円
成果目標		500千円
実施内容と改善点		
撮影相談、ロケーションハンティング、撮影のサポートを行う。		

令和2年度	決算額	170千円
	うち 特定財源	0千円
成果実績		872千円
当初の成果目標		-千円
実施内容と改善点		
撮影相談、ロケーションハンティング、撮影のサポートを行い、17本の撮影が実施された。		

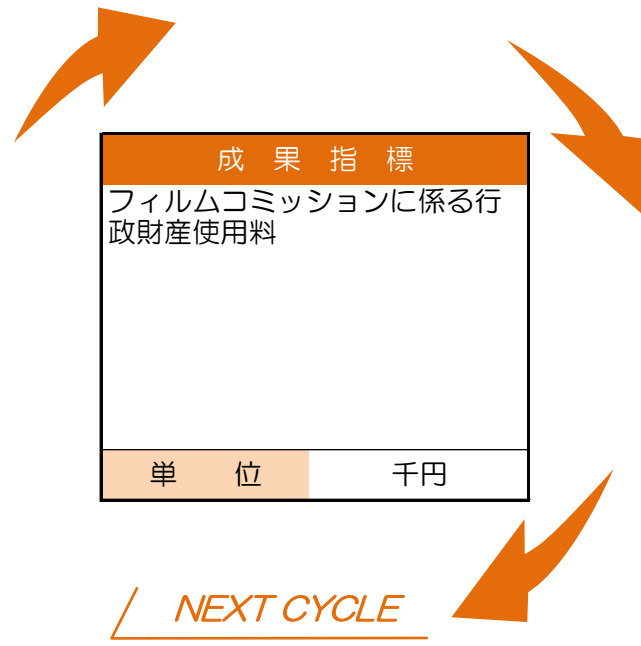
令和元年度	決算額	504千円
	うち 特定財源	0千円
成果実績		1,427千円
当初の成果目標		-千円

【Check】令和2年度実績の評価と分析

評価	令和元年度の決算額と比較すると、成果実績額は約40%の減収であった。
分析	撮影相談、ロケーションハンティング、撮影のサポートを行い、17本の撮影が実施された。昨年は、41本撮影がされたため、新型コロナウイルスの影響により撮影本数が減少したと考える。

【Action】今後に向けた改善点

方針	
----	--



【Plan】今後の計画

令和4年度	予算額	
	うち 特定財源	
成果目標		千円
実施内容		
今後の成果目標		
令和5年度		令和6年度
千円		千円