

2019 年度 事務事業評価(2018年度実施事業事後評価)シート / 2020 年度 実施計画調書 ([新規] [拡充] [縮小] [休止・廃止] [現状維持])

1 事務事業の基本情報										整理番号	004								
事務事業名	地域おこし協力隊推進事業				補助区分	<input checked="" type="checkbox"/> 国補 <input type="checkbox"/> 県補 <input type="checkbox"/> 市単	終期	<input type="checkbox"/> 決まっている (年度まで) <input checked="" type="checkbox"/> 決まっていない	予算科目	区分	一般会計	款	02	項	01	目	01	事業	10
担当部	市長公室	担当課	秘書課		担当係	政策推進		係											
位置付けられている計画等	<input checked="" type="checkbox"/> じょうそう未来創生プラン前期基本計画 <input checked="" type="checkbox"/> 市長マニフェスト「常総創生への道しるべ」 <input checked="" type="checkbox"/> 常総市復興計画 <input type="checkbox"/> 市民等からの要望 <input checked="" type="checkbox"/> 常総市まち・ひと・しごと創生総合戦略 <input type="checkbox"/> その他の計画 (名称:)				根拠法令及び市条例等	<input checked="" type="checkbox"/> 国の定める法律 (名称: 地域おこし協力隊推進要綱(総務省)) <input type="checkbox"/> 国・県からの通達等 (名称:) <input checked="" type="checkbox"/> 市の条令・要綱・規則等 (名称: 常総市地域おこし協力隊設置要綱(告示日H31.1.29))													

2 事務事業の目的										当該事業を実施することで、①「望ましい状態」とはどのような状態か? → ②一方で、「現状や課題」はどうか? → ③そのためには何をすべきか? という過程で考えていただいても結構です。									
現状課題	人口減少や高齢化等の進行が著しく、地域として減退が否めない当市において、地域力の維持・強化を図るため、市の魅力発信や人材確保により、「地域おこし」に努める必要がある。				誰・何を対象に	市内全域				どのような方法・手順で	総務省が規定する「地域おこし協力隊」が、ヨソモノ・ワカモノ目線での本市の魅力発信やシティプロモーションを行うほか、本市ではこれまでになかったような新たな取組みを行うことにより、取組みを通じて既存の市民をも巻き込み、市内全域に新たな動き・イノベーションを波及させる。				望ましい状態	住んでいる者(市民)には気付きにくい魅力を、地域外の人材である「地域おこし協力隊」が発見して効果的に発信することや、地域資源を活かした新たなビジネスにトライし、その活動や定住・定着を促す情報発信を行うことにより、移住や交流人口の拡大を図ることや、隊員活動を通じての地域内でのイノベーションや地域活性化が図られる。			

3 事務事業の主たる成果指標										数値目標(定量)の設定が困難な場合は、文言目標(定性)でも結構です。なお、指標名・目標値とも設定が困難な事業は空欄でも結構ですが、この場合、設定できない理由を分かりやすく・具体的に記入してください。										
指標名	地域おこし協力隊員の定着		単位	人	目標値	1	目標年次	2021	年度	指標及び目標値設定の考え方(又は指標・目標値を設定できない場合の理由)	地域おこし協力隊員の任用期間は最長3年であり、隊員を採用して任期終了後に定住に繋げることを目標に設定する。(2018年度に事業開始した場合を想定)(参考)任期終了後の同市町村への定住率:48%(H29年度総務省調べ)									

4 事務事業の実績 ㉑										当該事業の予算を使って、『どのような業務をどの程度実施したか。』を記入してください。なお、業務が12個以上ある場合、代表的なものを最大12個記入してください。											
年度	2016年度				2017年度				2018年度												
	業務名		活動量		業務名		活動量		業務名		活動量										
事務事業を構成する主な業務	①				①				①	地域おこし協力隊募集活動(都内での募集フェア)		3回									
	②				②				②												
	③				③				③												
	④				④				④												
	⑤				⑤				⑤												
	⑥				⑥				⑥												
	⑦				⑦				⑦												
	⑧				⑧				⑧												
	⑨				⑨				⑨												
	⑩				⑩				⑩												
	⑪				⑪				⑪												
	⑫				⑫				⑫												
目標値に対する実績値			人		目標値に対する実績値			人		目標値に対する実績値	0		人								
決算額	計	円	内訳	特定財源	円	計	円	内訳	特定財源	円	計	27,400	円	内訳	特定財源	円	27,400	円	一般財源	円	
			円				円				円			円			円			円	
			円				円				円			円			円			0	円

5 担当者評価 ㉒										実施したことによる成果や問題点を記入してください。									
成果	目標未達成		成果内容		交付税措置が見込まれる地域おこし協力隊員活動経費を本年度予算化し、事業着手を予定していたが、要綱制定に時間がかかったため、募集時期が2019年2月となった。現在も募集を行っておこなっているが、応募件数がほとんどなく、任用には至っていない。														
問題点	シティプロモーションなどの情報発信分野で活動する協力隊員を基本に募集しているが、具体的な活動内容が見えにくいことや、都心から近くてあまり魅力を感じられないといった反応があり、問い合わせはあるものの、応募はほとんどない。3月に1件応募があったが、求めている人材との合い難があったため、採用に至らなかった。全国の市町村が利用する地域おこし協力隊募集サイトや都内での募集活動だけでなく、募集手段の改善を行う必要がある。																		

6 担当部長及び担当課長評価 ㉓										担当部長・課長で協議のうえ、評価してください。									
事務事業の方向性										<input type="checkbox"/> 拡充 <input checked="" type="checkbox"/> 現行どおり <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 休止・廃止									
評価理由										今年度は他市町村の分析や要綱等の整備に時間を要し、募集時期が遅れてしまい、結果、応募者が少ない現状であった。具体的な活動内容を精査するなど、事業内容を改善して取り組む必要がある。									

7 実施計画 ㉔										今後3年間の事業内容について、どのようなことをどの程度実施していくつもりなのか、具体的に記入してください。なお、予算額の『歳出の計』と『歳入の計』は一致させてください。									
年度	2019年度				2020年度				2021年度										
事業内容	【協力隊員任用に係る事務】 ●協力隊員の募集・選考 ●協力隊員受入れに係る環境整備 ●協力隊員の報酬 月額166千円 ●借上げ住宅の用意※住民票を常総市へ異動してもらう。 <<予算について>> ・当初予算は事業費6か月分を計上しており、任用が決次第、補正予算で対応予定。 ・協力隊員1人あたり4,000千円を上限として特別交付税措置(10/10)される。※その他、協力隊員募集に係る経費2,000千円、協力隊員の起業支援1,000千円も特別交付税(10/10)の対象。				【協力隊員の活動内容】 ●SNS等を利用した情報発信(通年) ●イベント等の実施 ●PRイベント、各種研修会への参加				【協力隊員の活動内容】 ●SNS等を利用した情報発信(通年) ●イベント等の実施 ●PRイベント、各種研修会への参加										
	【協力隊員の活動内容】 ●SNS等を利用した情報発信(通年) ●イベント等の実施 ●PRイベント、各種研修会への参加				【協力隊員の活動内容】 ●SNS等を利用した情報発信(通年) ●イベント等の実施 ●PRイベント、各種研修会への参加				【協力隊員の活動内容】 ●SNS等を利用した情報発信(通年) ●イベント等の実施 ●PRイベント、各種研修会への参加										
	【協力隊員の活動内容】 ●SNS等を利用した情報発信(通年) ●イベント等の実施 ●PRイベント、各種研修会への参加				【協力隊員の活動内容】 ●SNS等を利用した情報発信(通年) ●イベント等の実施 ●PRイベント、各種研修会への参加				【協力隊員の活動内容】 ●SNS等を利用した情報発信(通年) ●イベント等の実施 ●PRイベント、各種研修会への参加										

8 財務アドバイザーの見解										『常総市財政健全化計画』では、2017～2019年度までの3年間で約20億円の財源不足が生じる可能性が指摘されている。この厳しい財政状況を鑑み、本事務事業は2020年度の当初予算の要求において、可能な限り市の一般財源を用いない予算要求を行い、市民目線の筋肉質な事務事業の計画と実行を期待する。									
---------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

9 行政改革懇談会(市民)の意見										担当部長及び担当課長のとおりでよい。 ただし、市が求める人材の任用に至っていないため、事業内容の精査・改善に取り組み、地域活性化が図れる人材の確保を目指すこと。考え方は良い事業だが、現状は市民の目にふれることがなく、PR不足が否めない。市の特色がないままでは実現が難しい。									
------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

10 最終評価(行政改革推進本部) ㉕										実施計画のみ作成する場合は拡充・縮小・休止・廃止部分もこの欄に記入してください。									
事務事業の方向性										<input type="checkbox"/> 拡充 <input checked="" type="checkbox"/> 現行どおり <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 休止・廃止									
評価理由										これまでシティプロモーションなどの情報発信業務に従事できる人材を募集してきたが、業務内容の精査に加え、募集条件を具体的に絞るなど、募集方法を再考してもらいたい。									

11 事務事業の改善理由及び改善部分 ㉖										実施計画のみ作成する場合は拡充・縮小・休止・廃止部分もこの欄に記入してください。									
成果指標	指標名	地域おこし協力隊員の定住	単位	人	目標値	1	指標名	地域おこし協力隊員の定住	単位	人	目標値	1	指標名	地域おこし協力隊員の定住	単位	人	目標値	1	
予算額	歳出	計			1,471	千円	歳出	計			4,000	千円	歳出	計			4,000	千円	
		特定財源			1,471	千円		特定財源			4,000	千円		特定財源			4,000	千円	
		一般財源				千円		一般財源				千円		一般財源				千円	
		計			1,471	千円		計			4,000	千円		計			4,000	千円	

11 事務事業の改善理由及び改善部分 ㉖										実施計画のみ作成する場合は拡充・縮小・休止・廃止部分もこの欄に記入してください。									
事業内容																			