

アグリサイエンスバレー推進チーム 予算書P136 金額6,000千円

目的

道の駅は、多くの人を訪れる地域のための交流拠点となることから、それらを活かして常総市広域の活性化につなげることを目的に、地域ビジネスを具体化させる検討の場「じょうそう観光地域づくり事業」を行い、交流人口の拡大、所得の向上等を図り、持続可能な地域を目指す。

内容

来訪者を市内各地へ誘導する仕組みづくり
農産物の高付加価値化と販路拡大による販売促進の取組み
6次産業化により地場産業・商店を元気にする仕組みづくり

市内農商工業者などを対象に、上記の取組みをけん引する人材を育成するため、人材育成講座等を開催。

【実施時期】 令和3年度～令和5年度

【財 源】 企業版ふるさと納税