

秘書課 予算書P39

目的・ねらい

市外の方に、身近なふるさととして当市に愛着をもっていただけるように、継続的な交流を促進することで、交流人口の拡大を図り、将来的には当市への地域居住や移住に繋げる。

内容



① 常総ふるさと市民登録制度

市外の方を対象に、「常総ふるさと市民」に登録してもらう。登録特典として、協賛店舗による割引、イベント案内などを提供する。

② 移住体験バスツアー

東京圏の20代から40代前半の若年層・ファミリー世代を対象に、常総市内での暮らし、子育てや通勤・通学について、実際に訪れてもらい、実感・体験していただく移住体験バスツアーを開催する。



※H30年度地方創生推進交付金（県・横展開タイプ，1/2）を②移住体験バスツアーへ活用。  
※H30年予算 ①常総ふるさと市民登録制度 450千円 ②移住体験バスツアー 550千円