

秘書課 予算書P39

目的・ねらい

誘致相手国との文化、スポーツ、教育等の分野における交流を通じた国際理解の推進、友好関係構築が期待できる。また、国内・海外メディアを通じて常総市を世界に発信できる良い機会となり、波及効果としてインバウンドの増加による地域活性化が見込まれる。

内容

① キャンプ誘致に向けたPR活動

相手国及び相手国大使館や関係機関への訪問による誘致活動。

② 誘致活動を通じたインドとの異文化交流

大使館関係者を招いての食やスポーツ等による相互文化の体験イベントを市民対象に開催し、国際理解の推進を図る。

③ 誘致活動を通じた機運醸成

市をあげて常総市の魅力を発信し、市民が当市の魅力を再認識することにより郷土愛の醸成を図るとともに、オリンピックなどによる講演会の開催によるオリパラ機運醸成を図る。

● H30年予算

・① キャンプ誘致活動 100千円 ・②③ 交流事業 800千円

● 茨城県事前キャンプ誘致推進事業補助金

キャンプ誘致活動にかかる経費の1/2県補助
※補助上限1,000千円
※職員にかかる経費を除く