

常総市ビジネスプランコンテスト2017  
 応募フォーム／資金・収支計画書

\*お申込みの前に募集要領を必ずご確認ください。内容に同意のうえ、お申込みください。  
 \*本様式の各項目のサイズは変更することができます。また、関連する書類等がありましたら、添付してください。ただし、必ずA4サイズ、片面2枚以内としてください。提出書類は、合わせて片面10枚以内としてください。(厳守)

1. 応募者の情報

応募者の区分	法人 / 個人 / グループ (いずれかに○)		
(ふりがな)		(ふりがな)	
会社名 ・ グループ名等	氏名 (または代表者名)		
	役職名		
※法人でご応募される場合は、ご記入ください。 ※グループでご応募される場合は、グループ名をご記入ください。 ※法人かつグループでご応募の場合は、代表企業名をご記入ください。	生年月日		
住所	〒 — —  ※アパート・マンションの場合は、建物名・部屋番号までご記入ください。		
連絡先	— —	携帯電話	— —
メールアドレス	HP等のURL		

メンバー ※複数名でプランを提出する場合

ふりがな		ふりがな	
氏名		氏名	
ふりがな		ふりがな	
氏名		氏名	
ふりがな		ふりがな	
氏名		氏名	

★ビジネスプランコンテストをどのように知りましたか？

- ホームページ       ポスター・チラシ       新聞(新聞名)      )  
 常陽リビング       職員から       知人から  
 その他 (      )

## 2. ビジネスプランについて

### ●ビジネスプラン名

--

### ①ビジネスプランのコンセプト

プランのコンセプト，目的，企業理由等をわかりやすくご記入ください。

--

### ②ニーズ・ターゲット（顧客）

事業の前提となるニーズの有無，またターゲットとしている顧客は誰か，地域の特性，ターゲット市場の規模，市場の将来性等をご記入ください。

--

③ビジネスプラン全体の概要

どのような商品やサービスをどのような方法で提供するか教えてください。  
※できるだけ、図や表を使用するなどわかりやすく説明してください。

④ ビジネスプランの詳細

1) 提供する商品・サービスの内容とセールスポイント（他社との差別化や工夫する点など）

2) 商品のラインナップや価格について（価格設定の理由なども含めてご説明ください。）

3) 商品の販売方法/店舗の場所について（顧客層などにマッチした立地などご説明ください。）

4) 商品の販売促進策・広報の方法について

5) 商品の仕入・製造について

⑤課題と解決方法

1) 課題（創業前，創業後の課題や問題点，リスクなどを書き出してください。）

2) 解決方法（想定される課題に対し，どのように対処するか教えてください。）

3. 経営資源について

店舗・工場・設備などの確保について

4. 応募者のプロフィール

職歴・経験・資格等を簡潔にご記入ください。

## 5. 地域の活性化

あなたのビジネスが、地域にもたらす影響や効果について、地域活性化の側面からご記入ください。

## 6. 事業への熱意・意欲

あなたの思い、本気と熱意を伝えてください！

7. 資金計画及び収支計画について

① 資金計画（必要な資金と調達方法）

（単位：千円）

必要資金		金額	調達方法	金額	
設備資金	店舗・什器・備品・車両など （内訳）		自己資金		
	・		親・兄弟・知人・友人等からの借入		
	・				
	・				・返済額 千円
	・				・返済額 千円
・その他					
小計（a）					
運転資金	商品仕入・家賃・人件費・ リース料・広告宣伝費など		金融機関からの借入		
	・		・返済額 千円 返済期間 年		
	・		・返済額 千円 返済期間 年		
	・		・返済額 千円 返済期間 年		
	・その他				
小計（b）					
合計			合計		

②収支計画（事業の見通し）

（単位：千円）

	1年目	2年目	3年目	算定根拠
売上高①				
売上原価 （仕入高）②				
人件費※				
家賃・共益費				
水道光熱費				
支払利息				
その他				
合計③				
利益①－②－③				

※個人営業の場合、事業主分は含めません。